|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2023년 K-디지털 트레이닝 해커톤 아이디어 개발 기획서** | | |
| **참가팀명** | | ONE\_TEAM |
| **제안**  **아이디어** | **명칭** | MZ 세대를 위한 1인가구 생활 패턴 분석 및 추천 서비스 |
| **소개** | MZ세대의 1인가구의 생활 패턴을 분석하여 청년 1인가구가 거주하기 적합한 지역과 청년 1인가구를 대상으로 식생활 사업 개발을 기획중인 기업체에 정보를 제공하여 혼자 거주하는 청년들의 삶의 질을 향상 |
| **1. 추진배경** | |  |
| 빅데이터 분석은 2018년부터 연 평균 12.5% 성장중으로 높은 미래 가치로 평가받는 분야 중 하나임. 데이터의 양과 다양성이 지속적으로 축적됨에 따라 MZ세대의 1인가구의 생활패턴을 분석한 데이터를 활용하여 1인가구를 계획 중이거나, 1인 가구 생활에 도움이 될 수 있는 산업을 구상중인 사용자에게 필요한 정보를 제공하고, 선택에 도움이 될 수 있도록 추천해주는 서비스를 기획함.   1. **1인가구 주거형태 분석 및 추천 서비스**   학교와 직장이라는 비자발적인 요인으로 1인가구 생활을 시작하는 MZ세대가 증가하고 있음. 이러한 현상을 반영하여, 1인 가구 생활을 시작하려는 청년들에게 거주지에 대한 정보를 제공하고, 사용자의 상황에 맞는 거주지를 추천해줌으로써 1인가구 생활을 계획 중이거나, 지역에 대한 정보가 없어 어려움을 겪는 청년들에게 거주지를 추천하고자 프로젝트를 기획함. 이 서비스를 통해 청년들이 선호하는 거주지역과 현재 많이 거주하고 있는 지역 데이터를 활용하여 1인가구를 대상으로 하는 정책 및 공공임대주택 입지 설정, 더 나아가 청년 1인 가구를 대상으로 사업을 구상중인 사람들에게 정보를 제공함.   1. **1인가구 식생활 정보 제공 서비스**   계속해서 늘어가고 있는 1인 가구와 함께, 이제는 외식 트렌드 마저 “집”에서 하는 것으로 변화하고 있음. 1인가구가 증가함에 따라 변화하는 트렌드와 라이프스타일에 맞춰 식품산업 또한 변화가 필요함. 따라서 식품산업을 타겟으로 기업들이 신제품을 개발하고, 개발한 제품의 홍보효과를 예측하여 새로운 시장을 형성하고 주도하는데 도움을 주고자 함. 이 서비스의 목적은 아래와 같음   * 자영업자, 식품기업들이 소비자의 니즈를 파악하기에 더욱 용이하도록 지원 * 소비자들은 가성비가 높은 제품을 더 쉽고 간편히 찾아 구매의 만족도를 향상시킴  1. **MZ세대를 위한 임대주택 청약 경쟁률 예측 서비스**   청년 1인 가구 생활에서 경제적인 부분이 가장 큰 스트레스 요인임. 특히 주거비용에 대해 금전적인 부담을 느끼고 있음. 상대적으로 저렴하며 주거 안정성이 보장된 임대주택에 대한 청년들의 선호도가 높아 치열한 임대주택 청약 경쟁에서 어느 지역의 공공임대주택 청약을 신청하는 것이 유리한지 파악할 수 있는 지표가 필요함. | | |
| **2. 개발 목표 및 내용** | |  |
| * 1. **1인가구 주거형태 분석 및 추천 서비스**   목표 대상으로는 학업이나 취업으로 인해 1인가구를 시작하는 MZ세대와 지방 지역에서 올라와 수도권의 거주 지역에 대한 정보가 없는 청년들을 대상으로 함.  **<1인가구 주거형태 분석 서비스는 4가지 항목으로 분류>**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No.** | **항목** | **내용** | | 1 | 선호지역 위치 | 청년 1인가구가 선호하는 지역을 분석하여 주거형태별 인구 밀집도 정보를 제공하여 주거형태별 인구 밀집도 정보 제공 | | 2 | 주거면적 및 가격형성 | 청년 1인가구가 선호하는 주거면적과 가격대를 분석하여 사용자의 경제 상황에 적합한 거주지 위치정보 제공 | | 3 | 생활 편의시설 | 1인가구가 자주 이용하는 주변 편의시설의 위치를 제공 | | 4 | 주거안전성 | CCTV 정보 및 범죄율을 분석하여 생활 안전성이 보장된 지역 정보 제공 |   **<분석 데이터 목록>**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No.** | **항목** | **내용** | | 1 | 선호지역 위치 | * 서울시 1인가구(연령별) 통계 DB * 주거형태별 · 지역별 인구 파악 DB * 서울시(행정동별)가구원수별 가구수 통계 data * 서울시 인구 생활이동 현황 data | | 2 | 주거면적 및 가격형성 | * 부동산통계정보 data 및 api * 서울시 부동산 실거래가 data * 서울시 1인가구의 주거면적 선호 통계 data | | 3 | 생활 편의시설 | * 카카오 Maps api * 서울시 문화공간 정보 DB * 서울시 주요 공원현황 DB | | 4 | 주거안전성 | * 전국 CCTV 정보 표준 DB * 서울시 범죄율 DB * 서울시(행정동별) 화재발생 현황 통계 |  * 1. **1인가구 식생활 정보 제공 서비스**   <1인가구 식생활 형태 분석 서비스는 3가지 항목으로 분류>   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No.** | **항목** | **내용** | | 1 | HMR 식품 시장 분석 | * 가공식품 시장의 규모 및 매출 변화와 소비트렌드 파악 * 1인가구의 즉석식품, 밀키트 등 HMR 제품군 시장 분석 및 선호도 정보 제공 | | 2 | 배달음식 및  외식 산업 분석 | * 배달앱 이용현황 및 외식산업 통계자료 활용 * 1인가구의 배달음식, 외식 이용 등 현황 및 선호도 정보 제공 | | 3 | 1인가구 식생활  및 트렌드 | * eCommerce 플랫폼과 SNS 크롤링 통해 최신 트렌드 분석 * MZ 세대 1인가구 사이에서 뜨고 있는 이슈 확인 |   <분석 데이터 목록>   | **No.** | **항목** | **내용** | | --- | --- | --- | | 1 | HMR 식품 시장 분석 | * 가공식품소비자조사 통계 DB * 가공식품 시장 규모 및 매출 변화DB | | 2 | 배달음식 및  외식 산업 분석 | * 배달앱 이용현황 * 식품소비행태조사 통계 DB * 외식산업 통계 DB | | 3 | 1인가구 식생활  및 트렌드 | * 쿠팡, 마켓컬리 등 온라인 식품몰 크롤링 * SNS 크롤링. |  * 1. **MZ세대를 위한 임대주택 청약 경쟁률 예측 서비스**   임대 주택에 관심을 갖고 있는 청년들을 대상으로 LH와 SH에서 제공하는 최종 경쟁률 데이터를 활용하여 지역구별, 주거면적별 경쟁률 예측 서비스를 통해 어떤 지역에 청약을 넣으면 좋을지 지표를 마련해주고, 흩어진 공고 정보들을 일일이 검색하여 찾는 불편함을 없애는 서비스를 제공하고자 함.  <분석 데이터 목록>   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No.** | **항목** | **내용** | | 1 | 경쟁률 예측 | * LH 한국토지주택공사 청년임대주택 최종 경쟁률 데이터 * SH 서울주택도시공사 청년임대주택 최종 경쟁률 데이터 | | | |
| **3. 주요 특징 및 핵심 기술** | |  |
| 1. **1인가구 주거형태 분석 및 추천 서비스**   청년 1인가구의 인구밀집도가 높은 지역과 거주하고 있는 주거형태, 행정동 별 부동산 거래내역 데이터를 python과 R을 통해 분석하여 사용자가 원하는 주거형태와 경제적 특성에 맞는 거주지역을 추천함. 추가적으로 서울시 지하철역 위치 DB와 대형마트 및 백화점 위치 DB 등을 통해 청년 1인가구가 가장 많이 이용하는 편의시설 데이터를 분석하여 기존에 추천한 거주지역의 편의시설 정보를 시각화하여 지도를 통해 사용자에게 제공함.  현재 1인가구 생활을 시작하기 위한 주거지 선택 방법은 사용자의 학교나 직장의 특정 위치 주변의 무작위 지역을 선택하여 네이버 부동산 또는 다방과 같은 어플리케이션을 통해 사용자가 행정동 별로 각각 파악하고 분석하여 소위 “발품”을 팔며 거주지를 선택하고 있음. 사용자가 원하는 특성에 맞는 거주지역 정보를 제공함으로써 지역 선택에 소요되는 불필요한 시간 소모를 없애고, 선택한 거주지역의 불확실성에서 오는 불안감을 해소함으로써 청년 1인가구의 주거 안정성 향상을 기대할 수 있음.   1. **1인가구 식생활 정보 제공 서비스**   1인가구의 HMR 제품군 구매 선호도와 제품군에 따른 구매 만족도 구매 빈도와 이용 이유 등 다양한 정형, 비정형 데이터를 분석 및 가공하여 식품 트렌드 및 소비자의 라이프스타일의 시각화를 통해 제공함. 식품 관련 통계 자료 및 트렌드 시각화 서비스와 소비자의 라이프스타일에 따른 식품군 키워드 시각화 서비스 제공.  청년 1인 가구가 식사로 많이 사용하는 밀키트 제품, 즉석식품 등의 HMR 제품군 이용 선호도와 빈도, 만족도와 사용 비용의 정보를 제공함. 또한 주로 MZ 세대가 가장 많이 사용하는 있는 소셜 미디어서비스와, 마켓컬리, 쿠팡과 같은 온라인 식품 판매 사이트를 대상으로 크롤링 기법을 통해 데이터를 수집한 후 분석하여 청년 1인가구가 주로 구매하는 제품과 식생활 정보를 사용자에게 제공함. 이를 통해 청년 1인가구를 대상으로 식문화사업을 기획중인 기업에게 서비스를 제공함으로써 보다 정확한 사업 구상 및 방향성 확립에 대한 부담을 최소화함   1. **MZ세대를 위한 임대주택 청약 경쟁률 예측 서비스**   LH 한국 토지주택공사와 SH 서울 주택 도시공사의 청년임대주택 청약 최종 경쟁률 데이터를 분석해 지역구별, 주택면적 별로 예측하여 시각화한 정보를 제공함 | | |
| **4. 기대효과 및 활용방안** | |  |
| 1. **1인가구 주거형태 분석 및 추천 서비스**   청년 1인가구의 주거 만족도를 향상시켜 발생할 수 있는 신체적 정신적 스트레스를 감소시켜 삶의 질을 개선. 향후 활용될 수 있는 업무 방안은 아래와 같음   * 1. 공공임대주택   청년 1인가구가 선호하는 거주지역과 거주면적, 경제적인 요인을 분석하여 공공주택 건설의 입지 선택 기여. 또는 기존의 공공주택 리모델링 및 재건축 사업에 활용이 가능함   * 1. 지자체의 주거 환경 개선 정책 활용   청년 1인가구의 밀집도 및 인적 정보를 활용해 범죄예방 정책이 우선적으로 시범운영지역 선정. 다른 지자체 또는 타 지역구가 실질적인 청년들의 선호도를 파악한 데이터를 활용해 공공편의시설 증가 및 인프라 발전 정책에 활용 가능   1. **1인가구 식생활 정보 제공 서비스**   식품, 외식산업분야 기업 경쟁력 강화와 식품 시장 성장에 기여할 수 있음. 청년 1인 가구가 선호하는 품목과 구매 기준, 만족도를 분석하여 기업에서 제품 개발과 생산, 마케팅 전략에 적극적으로 활용이 가능함. 이를 통해 해당 기업의 경쟁력 강화와 수익 창출을 기대.  식생활 만족도 제고. 1인 가구 소비자의 요구사항을 반영한 맞춤형 식품 개발로 타겟으로 하는 소비자의 만족도를 향상할 수 있음. 1인 가구 식생활에 대한 관심과 이해도를 높여 이들의 건강한 식생활을 위한 정책 수립에 도움을 주고, 식품 안전성을 높임   1. **MZ세대를 위한 임대주택 청약 경쟁률 예측 서비스**   지역구별, 거주면적 별 경쟁률을 예측하여 보여줌으로써 어떤 지역에 청약 신청을 넣으면 좋을지 신청자의 결정에 도움을 줌. LH나 SH에서 경쟁률이 치열한 지역의 공급물량을 더 늘리는 방향으로 검토 가능함. 여러 기관에서, 다양한 세대들을 대상으로 한 정책들이 중구난방식으로 업로드 되는 사이에서 1인가구 청년을 대상으로 한 청약 공고들을 한눈에 모아볼 수 있어서 정보 획득이 용이함. | | |
| **5. 개발 추진 체계** | | 개발 목표 기간: 2023년 4월 27 ~ 2023년 9월 15일 |
|  | | |